

# ECO COPTER News

Septiembre 2014  
N°19



## EcoCopter apoya la inspección de hitos mineros

En la alta cordillera y quebradas de difícil acceso, nuestras aeronaves trabajan con Sernageomin en el catastro de faenas.

Una nueva misión de apoyo a la actividad minera desarrolló EcoCopter en agosto, junto al Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin), para inspeccionar hitos mineros en las regiones IV y V.

Sernageomin entrega asistencia técnica a los Tribunales de Justicia para las concesiones mineras y actualiza permanentemente el catastro y el rol nacional de concesiones mineras y de geotermia. Dado que los sectores donde se solicitan concesiones están cada vez más alejados de asentamientos humanos, en áreas con condiciones climáticas y topográficas adversas, la fiscalización por vía terrestre es compleja.

“A través del helicóptero el Servicio ha concretado inspecciones en sectores cordilleranos de difícil acceso y por sobre los 6.000 metros de altura, obteniendo un alto

rendimiento respecto de aquella fiscalización que se pudiese hacer por tierra”, explica Eduardo Morales, Coordinador de Propiedad Minera Zona Central de Sernageomin.

En dos días se logró verificar eficientemente un total de 37 hitos mineros en la Cordillera de los Andes, el Valle Central y la Cordillera de la Costa, con puntos altos que promediaron los 4.500 metros sobre el nivel del mar. “Las operaciones se realizaron temprano para aprovechar condiciones de viento y nubosidad favorables; se trata de vuelos a bajo nivel, que se ven bastante afectados por el viento y la inestabilidad de la cordillera en las tardes”, explica el piloto Iván Benavente, a cargo de la misión.

En 2012 y 2013 se realizaron operaciones similares para Sernageomin en sectores cordilleranos del norte de Chile, también con óptimos resultados.

## Fluido intercambio en curso Turbomeca

Como parte del entrenamiento permanente de su personal y en cumplimiento a las políticas de seguridad y calidad de la DGAC, el Centro de Mantenimiento Aeronáutico (CMA) N°434 de EcoCopter coordinó un Curso de Refresh en Turbina Arriel 2B, 2B1 y 2D, de uso en nuestra flota.

El curso fue impartido por instructores de Turbomeca, fabricante de dichas turbinas.

En la capacitación participaron también un inspector de la DGAC y técnicos de otras empresas nacionales que usan este material.

Entre otros aspectos se abordaron las fallas más recurrentes, las posibilidades de documentación técnica electrónica online con el fabricante en Francia y las próximas modificaciones de los motores.

“La riqueza de este tipo de curso es la retroalimentación entre instructor y técnicos, ya que el fabricante puede recoger las inquietudes de los operadores para hacer cambios que mejoren la operación y mantenimiento de sus productos”, destacó Mauricio Torres, Gerente de Mantenimiento de EcoCopter.



## EcoCopter Perú se prepara para el 2015

El mercado aeronáutico no es ajeno a la marcha de la economía. Y si bien en Perú tanto la minería como la industria de petróleo y gas sufrieron una baja en su actividad desde 2012, las medidas de reactivación económica comienzan a dar frutos, por lo que se espera mayor crecimiento para 2015.

"Estimamos que la demanda en proyectos petroleros para aeronaves de carga pesada y aeronaves medianas para transporte de pasajeros retomará los niveles mostrados en 2011", señala Luis Miguel Silva, Gerente General de EcoCopter Perú.

Asimismo, se espera una mayor demanda de aeronaves ligeras por la reactivación de proyectos en el norte y sur del país, exploración sísmica y traslado de técnicos para la construcción del recientemente adjudicado Gasoducto Sur Peruano.

"Las empresas de helicópteros deben prepararse para competir en términos de confiabilidad, calidad de servicio y capacidad de respuesta logística para atender las demandas en territorios variados en clima, altura y distancia", detalla el ejecutivo. "EcoCopter Perú asume ese reto y se prepara mejor que nunca para salir airoso", concluye.



## ¡Deja que tu publicidad vuele alto!

El Branding en helicóptero es una forma efectiva de quedar en la mente de las personas.

Más vistoso, imposible! EcoCopter lanzó el servicio de Branding en helicóptero para marcas que quieran generar alto impacto visual y estar presentes en el cielo en sectores y fechas peak de temporada.

Por un paquete cerrado, un helicóptero se "viste" de la marca por un periodo predefinido y cuenta con horas de vuelo para distribuir como se estime conveniente, ya sea en misiones de promoción de marca, eventos o como experiencias en helicóptero para sus clientes (las horas se pueden repartir en muchos vuelos de unos cuantos minutos de duración que sean destinados a promoción o traslado de pasajeros).

Columbia dio que hablar este invierno utilizando el servicio de Branding, con el que marcó presencia en los cielos de Valle Nevado y otros centros de ski y ofreció a sus clientes la posibilidad de disfrutar la experiencia de volar o de hacer heliski. Además es el tercer año que trabajamos junto a Red Bull en este tipo de promoción, y también se sumaron otras dos marcas más en esta temporada de invierno.

¡Ahora viene el turno del verano, temporada perfecta para estar presente en los cielos!

"El Branding en helicóptero es una forma efectiva de quedar en la mente de las personas. No solamente es visible desde un radio muy amplio, sino que además el helicóptero se asocia a dinamismo, a experiencias nuevas y tiene un impacto enorme", señala Armando Weinberger, Gerente Comercial de EcoCopter.



## Los insectos llegan a nuestra flota

Un nuevo homenaje al mundo de las ciencias está en el aire. Nuestro helicóptero AS350 B3, con la matrícula CC-ACY, exhibe desde fines de junio el apasionante mundo de la entomología.

En cuatro semanas de trabajo, el artista René Peña plasmó en el fuselaje los colores, brillos metálicos y formas curiosas de insectos comunes y otros prácticamente desconocidos.

"La belleza de cada insecto es sorprendente; si bien al microscopio no se ven muy atractivos, en la observación a distancia nos logran cautivar con sus colores llamativos y formas extrañas, llenas de vida", explica el artista.

Con efectos de volumen y sombras que otorgan realismo al diseño, el helicóptero pone de relieve esta ciencia que se estima aún tiene cerca de 10 millones de especies por descubrir.

